

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**МЕЖДУРЕЧЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

**ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 12.05.2025 № 328

с. Шуйское

Об утверждении Порядка организации и проведения аукционов в электронной форме по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Междуреченского муниципального округа Вологодской области

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом округа,

Администрация округа **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок организации и проведения аукционов в электронной форме по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Междуреченского муниципального округа Вологодской области.
2. Настоящее постановление вступает в законную силу с момента официального опубликования.
3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в газете «Междуречье» и размещению на сайте Междуреченского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава округа С.А. Кузнецов

Утвержден

постановлением администрации

Междуреченского муниципального

округа Вологодской области

от 12.05.2025 № 328

**Порядок**

**организации и проведения аукционов в электронной форме по продаже   
права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Междуреченского муниципального округа Вологодской области (далее - Порядок)**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и определяет порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Междуреченского муниципального округа, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Междуреченского муниципального округа Вологодской области (далее – аукцион в электронной форме).

1.2. Аукцион в электронной форме проводится в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме размещения рекламных конструкций на территории Междуреченского муниципального округа Вологодской области.

1.3. Организатором аукциона в электронной форме является администрация Междуреченского муниципального округа Вологодской области (далее – Организатор аукциона).

1.4. Аукционы в электронной форме, проводимые на основании настоящего Порядка, являются открытыми по составу участников. Основными принципами организации и проведения аукционов в электронной форме являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

**2. Основные понятия**

В Порядке используются следующие понятия:

2.1.Аукцион в электронной форме - торги в форме аукциона, техническое проведение которых обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую стоимость за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2. Предмет аукциона в электронной форме - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Междуреченского муниципального округа, а также на земельных участках, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Междуреченского муниципального округа Вологодской области (далее – право на заключение договора), выраженное в размере ежегодного платежа.

2.3. Единая комиссия по проведению торгов (далее - единая комиссия) - коллегиальный орган, принимающий решение о признании претендентов участниками аукциона в электронной форме, определении победителя аукциона в электронной форме.

Состав единой комиссии утверждается постановлением администрации Междуреченского муниципального округа Вологодской области.

2.4. Претендент на участие в аукционе в электронной форме - лицо, подавшее заявку на участие в аукционе в электронной форме.

2.5. Участник аукциона в электронной форме - юридическое или физическое лицо, подавшее заявку на участие аукционе в электронной форме и допущенное к участию в аукционе в электронной форме.

2.6. Победитель аукциона в электронной форме - лицо, предложившее наиболее высокую цену в ходе проведения аукциона в электронной форме.

2.7. Начальная (стартовая) цена лота – определенный Организатором аукциона минимальный размер ежегодного платежа за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, по которой Организатор аукциона в электронной форме готов продать лот.

2.8. Задаток - денежная сумма, вносимая в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе в электронной форме. Размер задатка по каждому лоту, выставляемому на аукцион в электронной форме, устанавливается в размере 100% начальной цены лота.

2.9. Шаг аукциона – величина повышения начальной (стартовой) цены лота при подаче предложений о цене. Шаг аукциона устанавливается в размере 5% начальной (стартовой) цены лота, указанной в извещении о проведении аукциона в электронной форме, и не изменяется в течение всего аукциона.

2.10. Рекламное место - место территориального размещения (установки) рекламной конструкции или носителя информации (поверхность зданий, сооружений, иных объектов или земельных участков), используемая для размещения на ней наружной рекламы.

2.11. Аккредитация - предоставление участнику в порядке, установленном регламентом электронной площадки, возможности работы в закрытой части автоматизированной системы оператора электронной площадки.

2.12. Регламент электронной площадки - документ, определяющий процедуру проведения аукционов в электронной форме на определенной электронной площадке.

2.13. Электронная площадка - сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», выбираемый Организатором аукциона, на котором проводятся аукционы в электронной форме, а также размещаются информация, сведения и документы, связанные с проведением аукционов в электронной форме.

2.14. Оператор электронной площадки - юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющее функции по оказанию комплекса технических услуг при осуществлении процедуры аукциона в электронной форме.

**3. Функции организатора аукциона в электронной форме,**

**оператора, претендентов, участников аукциона в электронной форме**

**и единой комиссии**

3.1. Организатор аукциона в электронной форме:

3.1.1. Принимает решение о проведении аукциона в электронной форме.

3.1.2. Организует подготовку и размещение извещения о проведении аукциона в электронной форме, протокола о признании претендентов участниками и об итогах аукциона в электронной форме на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов <http://torgi.gov.ru>, на официальном сайте администрации Междуреченского муниципального округа Вологодской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [https://35mezhdurechenskij.gosuslugi.ru](https://35babaevskij.gosuslugi.ru), на сайте электронной площадки.

3.1.3. Определяет дату и время проведения аукциона в электронной форме.

3.1.4. Формирует состав единой комиссии, назначает ее председателя, заместителя председателя и секретаря.

3.1.5. Определяет содержание лотов, указывает начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.1.6. Определяет размер обеспечения заявки – задатка.

3.1.7. По окончании срока приема заявок на участие в аукционе в электронной форме передает единой комиссии для рассмотрения поступившие документы.

3.1.8. Уведомляет претендентов на участие в аукционе в электронной форме о признании таких претендентов участниками аукциона в электронной форме или об отказе в допуске к участию в аукционе в электронной форме по основаниям, установленным настоящим Порядком, посредством размещения протокола рассмотрения заявок на сайте электронной площадки.

3.1.9. По запросу участника аукциона в электронной форме предоставляет разъяснения документации об аукционе в электронной форме.

3.1.10. Вправе отказаться от проведения аукциона не позднее, чем за пять дней до даты проведения аукциона в электронной форме, разместив указанную информацию на сайте электронной площадки.

3.2. Претендент на участие в аукционе в электронной форме:

3.2.1. Проходит регистрацию и аккредитацию на электронной площадке, определенной для проведения аукциона в электронной форме по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2.2. Подает заявку на участие в аукционе в электронной форме как по одному лоту, так и в отношении нескольких лотов.

3.2.3. Для участия в аукционе в электронной форме, не позднее дня подачи заявки на участие в аукционе в электронной форме, вносит денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе в электронной форме (задаток) на счет, открытый для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в качестве платы за участие в аукционе.

3.3. Участник аукциона в электронной форме:

3.3.1. Участвует в аукционе в электронной форме в порядке, установленном настоящим Порядком.

3.3.2. В случае победы в аукционе в электронной форме приобретает права и несет обязанности в соответствии с условиями извещения о проведении аукциона в электронной форме.

3.4. Оператор электронной площадки:

3.4.1. Обеспечивает предоставление Организатору аукциона функционала электронной площадки для приема заявок через электронную площадку, осуществления иных операций, связанных с проведением аукциона в электронной форме.

3.4.2. Осуществляет блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме претендентом на участие в аукционе, подавшим такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

3.4.3. Обеспечивает работоспособность и функционирование электронной площадки.

3.4.4. Выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона, в соответствии с установленным регламентом электронной площадки.

3.5. Единая комиссия:

3.5.1. Принимает решение о признании претендентов на участие аукционе в электронной форме участниками аукциона в электронной форме или об отказе в допуске к участию в конкурсе или аукционе по основаниям, установленным настоящим Порядком.

3.5.2. Подводит итоги и определяет победителя аукциона в электронной форме.

3.5.3. Секретарь единой комиссии оформляет протокол о рассмотрении заявок на участие в аукционе в электронной форме, протокол об итогах аукциона в электронной форме.

**4. Решение о проведении аукциона в электронной форме**

4.1. Решение о проведении аукциона в электронной форме принимается Организатором аукциона. В качестве лота на аукцион в электронной форме выставляется право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере ежегодного платежа. Один лот формируется из одного рекламного места.

4.2. В решении содержится информация о:

- предмете аукциона;

- начальной цене, шаге аукциона по каждому лоту;

- размере задатка по каждому лоту;

- порядке и сроке уплаты задатка;

- порядке, адресе места, дате и времени начала и окончания приема заявок на участие в аукционе;

- дате, времени и месте признания претендентов участниками аукциона;

- дате, времени и месте проведения аукциона.

**5. Извещение о проведении аукциона в электронной форме**

5.1. Извещение о проведении аукциона в электронной форме не менее чем за 20 календарных дней до даты проведения аукциона размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов <http://torgi.gov.ru>, на официальном сайте администрации Междуреченского муниципального округа Вологодской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» https://35mezhdurechenskij.gosuslugi.ru, на сайте электронной площадки.

5.2. В извещении о проведении аукциона в электронной форме должны быть указаны следующие сведения:

- наименование, местонахождение Организатора аукциона;

- предмет аукциона с указанием номера каждого лота, включая сведения о месторасположении каждого рекламного места;

- начальная цена и шаг аукциона по каждому лоту;

- условия договора, заключаемого по результатам аукциона;

- размер задатка по каждому лоту, реквизиты счета для его перечисления, порядок его внесения и возврата;

- срок принятия решения Организатора аукциона об отказе в проведении аукциона;

- форма заявки на участие в аукционе (приложение 1 к настоящему Порядку), порядок приема, адрес места приема, даты и время начала и окончания приема (отзыва) заявок и прилагаемых к ним документов, а также перечень документов, представляемых претендентами для участия в аукционе;

- место, дата, время и порядок определения участников аукциона;

- дата, время, место проведения аукциона, порядок определения победителей аукциона;

- срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- срок оплаты лицом, выигравшим аукцион, приобретенного по результатам аукциона права на заключение договора.

5.3. Извещение об отказе Организатора аукциона в проведении аукциона не позднее рабочего дня, следующего за днем принятия решения об отказе в проведении аукциона размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов <http://torgi.gov.ru>, на официальном сайте администрации Междуреченского муниципального округа Вологодской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» https://35mezhdurechenskij.gosuslugi.ru, на сайте электронной площадки.

5.4. В течение двух дней со дня принятия указанного решения Организатором аукциона направляются соответствующие уведомления всем Претендентам, подавшим заявки на участие в аукционе.

5.5. В случае, если в извещении о проведении аукциона в электронной форме установлено требование обеспечения заявки на участие в аукционе, денежные средства, поступившие от претендентов в качестве обеспечения заявок, подлежат возврату не позднее пяти банковских дней со дня принятия решения об отмене аукциона в электронной форме.

**6. Условия участия в аукционе в электронной форме**

6.1. Требования к претендентам

6.1.1. При проведении аукциона в электронной форме к претендентам устанавливаются следующие требования:

- претендентом может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное и аккредитованное на электронной площадке в порядке, установленном регламентом электронной площадки.

- в отношении претендента не проводится процедура банкротства либо процедура ликвидации;

- деятельность претендента не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных нарушениях;

- на дату признания претендента участником аукциона в электронной форме у претендента отсутствует задолженность по платежам в бюджет Междуреченского муниципального округа Вологодской области по всем фактам установки и использования рекламных конструкций на территории Междуреченского муниципального округа Вологодской области.

6.2. Порядок подачи и отзыва заявок на участие

в аукционе в электронной форме

6.2.1. Для обеспечения доступа к участию в аукционе в электронной форме претендентам необходимо пройти процедуру регистрации на электронной площадке.

6.2.2. Регистрация на электронной площадке осуществляется без взимания платы.

Регистрации на электронной площадке подлежат претенденты, ранее не зарегистрированные на электронной площадке или регистрация которых на электронной площадке была ими прекращена.

Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с Регламентом оператора электронной площадки.

Заявки на участие в аукционе в электронной форме по форме, утвержденной Организатором аукциона, направляются участниками аукциона оператору электронной площадки в форме электронного документа.

6.2.3. Заявка на участие в аукционе должна содержать сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) копии учредительных документов (для юридического лица);

в) копия документа, удостоверяющего личность претендента, являющегося физическим лицом, либо личность представителя физического или юридического лица;

г) копия документа, удостоверяющая права (полномочия) представителя физического или юридического лица, если с заявлением обращается представитель претендента;

д) копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц);

е) копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя или выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей);

Документы, указанные в подпунктах «д», «е» настоящего пункта не могут быть затребованы у претендента, при этом претендент вправе их представить вместе с заявкой.

6.2.4. В отношении каждого лота один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе в электронной форме. Заявка подается в срок, указанный в извещении о проведении аукциона в электронной форме.

6.2.5. Подача претендентом заявки на участие в аукционе в электронной форме является поручением такого претендента о блокировании операций по счету такого претендента, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах на электронной площадке, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе в электронной форме.

Подача претендентом заявки на участие в аукционе в электронной форме является его согласием на списание денежных средств, находящихся на его счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в качестве обеспечения заявки.

Заявка, документы и информация, направляемые в форме электронных документов, должны быть подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени претендента.

6.2.6. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме претендента, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения на участие в аукционе в электронной форме, в случае если требование о внесении обеспечения установлено Организатором аукциона, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого претенденту, подавшему заявку на участие в таком аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

6.2.7. Претендент вправе подать заявку на участие в аукционе в электронной форме в любое время с момента размещения на электронной площадке извещения о проведении аукциона в электронной форме до предусмотренных извещением о проведении аукциона в электронной форме даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме.

6.2.8. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки возвращает такую заявку подавшему ее претенденту в случаях:

подачи данной заявки, документы и информация в составе которой, направляемые в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника такого аукциона;

отсутствия на счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме претенденту, подавшему заявку на участие в аукционе, денежных средств в размере задатка на участие в аукционе в электронной форме, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с правилами проведения аукциона в электронной форме;

подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в аукционе в электронной форме в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны. В этом случае такому претенденту возвращаются все заявки на участие в аукционе в электронной форме, поданные в отношении данного лота;

получения заявки на участие в аукционе в электронной форме после даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе;

в случаях, установленных регламентом электронной площадки.

6.2.9. В течение одного рабочего дня со дня возврата заявки на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной заявки блокирование операций по счету претендента, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме, в отношении денежных средств.

6.2.10. Претендент вправе отозвать заявку в любое время до установленной даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме претендента в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе в электронной форме.

6.2.11. Оператор электронной площадки обязан обеспечить конфиденциальность информации о претендентах, подавших заявки на участие в таком аукционе, и информации, содержащейся в заявках таких претендентов, до размещения на электронной площадке протокола проведения такого аукциона.

6.2.12. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, аукцион в электронной форме признается несостоявшимся. В случае, если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, такой аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

Претендент, подавший заявку на участие в аукционе, не вправе изменить заявку на участие в аукционе.

**7. Рассмотрение заявок на участие в аукционе**

**в электронной форме и проведение аукциона**

7.1. Не позднее одного рабочего дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме, оператор электронной площадки направляет Организатору аукциона заявки на участие в аукционе в электронной форме со всеми приложениями.

7.2. Единая комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе в электронной форме на предмет соответствия требованиям, установленным документацией об аукционе в электронной форме, и соответствия претендентов требованиям, установленным настоящим Порядком.

7.3. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме не может превышать пяти рабочих дней с даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе.

7.4. Претенденту отказывается в допуске к участию в аукционе в электронной форме в случае:

непредставления определенных настоящим Порядком документов в составе заявки на участие в аукционе в электронной форме либо наличия в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе в электронной форме, если требование обеспечения таких заявок указано в извещении о проведении аукциона в электронной форме, либо внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки за претендента иным лицом, либо в случае, если документы, подтверждающие внесение обеспечения заявки, не соответствуют требованиям в части указания целевого назначения денежных средств или не позволяют идентифицировать целевое назначение представленных претендентом денежных средств или не позволяют определить соотношение перечисленных денежных средств с соответствующим лотом;

несоответствия заявки на участия в аукционе в электронной форме требованиям аукционной документации;

если заявка на участие в аукционе в электронной форме и документы в составе заявки на участие в аукционе в электронной форме подписаны лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий от имени претендента;

если заявка содержит разночтения и положения, которые могут быть неоднозначно истолкованы, а также положения, содержащие неполный объем информации (необходимых сведений), установленных извещением о проведении аукциона в электронной форме.

7.5. На основании результатов рассмотрения заявок единой комиссией принимается одно из следующих решений:

о допуске к участию в аукционе в электронной форме претендента и о признании его участником аукциона в электронной форме;

об отказе в допуске претендента к участию в аукционе в электронной форме - в случае несоответствия заявки на участие в аукционе в электронной форме требованиям, установленным извещением о проведении аукциона в электронной форме, а также несоответствия претендента требованиям, установленным настоящим Порядком.

7.6. Решение оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме.

Протокол подписывается всеми присутствующими на заседании членами единой комиссии в день окончания рассмотрения заявок.

Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме направляется Организатором аукциона оператору электронной площадки.

В течение одного часа с момента поступления оператору электронной площадки указанного протокола оператор электронной площадки обязан направить каждому претенденту уведомление о решении, принятом в отношении поданных ими заявок.

В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании аукциона в электронной форме несостоявшимся.

7.7. В случае принятия единой комиссией решения об отказе в допуске претендента к участию в таком аукционе оператор электронной площадки обязан прекратить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме такого претендента в отношении денежных средств в размере задатка на участие в таком аукционе в электронной форме в течение одного рабочего дня с момента размещения на электронной площадке протокола рассмотрения заявок.

7.8. В случае, если принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе в электронной форме всех претендентов или о признании только одного претендента участником такого аукциона, аукцион в электронной форме признается несостоявшимся. В случае, если документацией об аукционе в электронной форме предусмотрено два и более лота, данный аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех претендентов или решение о допуске к участию в котором и признании участником аукциона принято относительно только одного претендента.

7.9. Если в аукционе в электронной форме принял участие единственный участник, договор заключается с указанным лицом по начальной цене, установленной Организатором аукциона.

**8. Порядок проведения аукциона в электронной форме**

8.1. В аукционе в электронной форме могут участвовать только аккредитованные на электронной площадке и допущенные к участию в таком аукционе его участники.

Аукцион в электронной форме проводится на электронной площадке в день, указанный в извещении о проведении аукциона в электронной форме.

Днем проведения аукциона в электронной форме является рабочий день, назначение которого не может превышать более десяти дней с даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме.

Аукцион в электронной форме проводится путем повышения начальной цены лота, указанной в извещении о проведении аукциона в электронной форме, на величину повышения начальной цены лота («шаг аукциона»).

«Шаг аукциона» устанавливается в извещении о проведении аукциона в электронной форме, аукционной документации.

8.2. При проведении аукциона в электронной форме участники аукциона в электронной форме подают предложения о цене договора, предусматривающие повышение текущего максимального предложения о цене договора на величину в пределах «шага аукциона» с учетом требований, установленных регламентом электронной площадки.

От начала проведения аукциона в электронной форме на электронной площадке до истечения срока подачи предложений о цене договора должны быть указаны в обязательном порядке все предложения о цене договора и время их поступления, а также время, оставшееся до истечения срока подачи предложений о цене договора.

8.3. При проведении аукциона в электронной форме устанавливается определенное время приема предложений участников аукциона о цене договора, от начала проведения аукциона в электронной форме до истечения срока подачи предложений о цене договора. Если в течение указанного времени ни одного предложения о более высокой цене договора не поступило, аукцион в электронной форме завершается автоматически при помощи программных и технических средств, обеспечивающих его проведение.

8.4. Оператор электронной площадки обязан обеспечивать при проведении аукциона в электронной форме конфиденциальность данных об участниках аукциона.

8.5. Во время проведения аукциона в электронной форме предложение о цене договора отклоняется оператором электронной площадки в момент его поступления, если оно не соответствует требованиям, предусмотренным настоящим разделом, в порядке, установленном регламентом электронной площадки.

В случае, если была предложена цена договора, равная цене, предложенной другим участником такого аукциона, лучшим признается предложение о цене договора, поступившее ранее других предложений.

8.6. Протокол проведения аукциона в электронной форме размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение одного часа после окончания такого аукциона. В данном протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона в электронной форме, начальная (минимальная) цена договора (цена лота), сведения об участниках аукциона в электронной форме, все максимальные предложения о цене договора (лота), сделанные участниками аукциона в электронной форме и ранжированные по мере возрастания с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе в электронной форме, которые поданы участниками аукциона в электронной форме, сделавшими соответствующие предложения о цене договора (лота), и с указанием времени поступления данных предложений.

8.7. В случае, если в течение времени, определенного регламентом электронной площадки, после начала проведения аукциона в электронной форме ни один из участников аукциона в электронной форме не подал предложение о цене лота, аукцион в электронной форме признается несостоявшимся. Оператор электронной площадки обязан обеспечить непрерывность проведения аукциона в электронной форме, надежность функционирования программных и технических средств, используемых для проведения аукциона в электронной форме, равный доступ участников аукциона в электронной форме к участию в нем, а также выполнение действий, предусмотренных настоящим разделом, независимо от времени окончания аукциона в электронной форме.

8.8. Оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме участника аукциона в электронной форме, который не принял участие в таком аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения на участие в аукционе в электронной форме в течение одного рабочего дня после дня размещения на электронной площадке протокола об итогах аукциона в электронной форме.

8.9. Победителем аукциона в электронной форме признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договора. Подведение итогов аукциона в электронной форме оформляются решением единой комиссии. Протокол об итогах аукциона в электронной форме размещается на электронной площадке, официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов <http://torgi.gov.ru>, на официальном сайте администрации Междуреченского муниципального округа Вологодской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [https://35mezhdurechenskij.gosuslugi.ru](https://35babaevskij.gosuslugi.ru) в течение дня в день подведения итогов аукциона в электронной форме.

**9. Порядок заключения договора**

9.1. По итогам аукциона в электронной форме по каждому лоту победитель аукциона в электронной форме (предпоследний участник аукциона в электронной форме в случае уклонения победителя аукциона от заключения договора) и Организатор аукциона в течение 5 рабочих дней с даты подведения итогов аукциона в электронной форме заключают договор (приложение 2 к настоящему Порядку) на установку рекламной конструкции сроком на 5 лет. Оплата за первый год производится единовременным платежом путем перечисления денежных средств на счет в размере и сроки, указанные в договоре. Задаток победителя аукциона в электронной форме засчитывается в счет платы по договору на установку рекламной конструкции. Со второго года и последующие годы действия договора оплата платежа вносится ежемесячно согласно графику платежей, являющемуся неотъемлемой частью договора.

9.2. В случае если победитель аукциона в электронной форме не подписал договор в установленный срок, победитель аукциона в электронной форме признается уклонившимся от заключения договора, задаток ему не возвращается. В этом случае Организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя аукциона в электронной форме заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо вправе предложить право на заключение договора участнику аукциона в электронной форме, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй порядковый номер.

Срок заключения договора для такого участника составляет 5 рабочих дней со дня получения им письменного предложения Организатора аукциона о заключении договора на право, направленного по почте, в том числе электронной.

**10. Разрешение споров**

10.1. Споры, связанные с результатами аукциона в электронной форме и признанием аукциона в электронной форме недействительным, рассматриваются в судебном порядке.

Приложение № 1

к Порядку

**Заявка**

**на участие в аукционе в электронной форме по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

Претендент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(для юридического лица – полное наименование, для физического лица - ФИО)

в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(должность, фамилия, имя, отчество руководителя претендента юридического лица)

изучив извещение о проведении аукциона в электронной форме, ознакомившись с условиями аукциона в электронной форме, порядком проведения аукциона в электронной форме, с месторасположением, координатами места установки рекламной конструкции, техническим исполнением рекламной конструкции, схемой размещения рекламных конструкций ииными документами по рекламным конструкциям, с проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; осмотрев место для установки и эксплуатации рекламной конструкции, выражаю намерение участвовать в аукционе в электронной форме по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по Лоту №\_\_\_\_\_\_, который состоится \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.

Подтверждаю свое соответствие установленным настоящим Порядком обязательным требованиям к претендентам. Гарантирую достоверность информации, содержащейся в представленных мною документах и сведениях.

Уведомляю, что\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
 (организационно-правовая форма, наименование претендента)

не находится в процессе ликвидации, не признано несостоятельным (банкротом), деятельность не приостановлена, отсутствует задолженность по платежам в бюджет Междуреченского муниципального округа Вологодской области по всем фактам установки и использования рекламных конструкций на территории Междуреченского муниципального округа Вологодской области.

ОБЯЗУЮСЬ:

В случае признания победителем аукциона в электронной форме заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если аукцион в электронной форме признан несостоявшимся и только я признан единственным участником аукциона в электронной форме, заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**Сведения о претенденте**

**Для юридических лиц**

|  |  |
| --- | --- |
| Организационно-правовая форма, наименование |  |
| Документ о государственной регистрации в качестве юридического лица |  |
| ИНН |  |
| Почтовый адрес |  |
| Место нахождения |  |
| Фактическое место нахождения |  |
| Контактный телефон, факс, адрес электронной почты |  |
| Контактное лицо |  |

**Для индивидуальных предпринимателей и физических лиц**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО |  |
| ИНН |  |
| Паспортные данные: серия, номер, кем и когда выдан |  |
| Адрес регистрации места жительства |  |
| Адрес фактического проживания |  |
| Контактный телефон, факс, адрес электронной почты |  |
| Контактное лицо |  |

**Представитель претендента**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО |  |
| Документ, удостоверяющий личность: серия, номер, кем и когда выдан |  |
| Действует на основании доверенности: номер, дата выдачи |  |

**Банковские реквизиты для возврата задатка**

|  |  |
| --- | --- |
| Банк |  |
| Расчётный счёт |  |
| Корреспондентский счёт |  |
| БИК |  |
| Лицевой счёт |  |
| Ф. И. О. (наименование) получателя, ИНН |  |

С целью организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций настоящей заявкой даю администрации Междуреченского муниципального округа Вологодской области согласие на осуществление всех действий с моими персональными данными, включая: обработку, распространение, использование, блокирование, уничтожение, обезличивание моих персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество, год, месяц, дату и место рождения, адрес регистрации по месту жительства, серию и номер документа, удостоверяющего личность, дату его выдачи, орган, его выдавший, индивидуальный номер налогоплательщика и дату его присвоения, основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя (в случае его присвоения) и дату его присвоения.

Срок хранения моих персональных данных не ограничен. Настоящее согласие действует бессрочно.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись претендента, расшифровка подписи)                                           
М.П.

Заявка принята Организатором аукциона:

\_\_\_\_\_\_час.\_\_\_\_\_\_\_мин.  «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. за № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись уполномоченного лица Организатора аукциона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П.

Приложение № 2

к Порядку

ПРОЕКТ ДОГОВОРА

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ

РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

с. Шуйское "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

**Администрация Междуреченского муниципального округа Вологодской области**, в лице главы округа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Устава округа, именуемого в дальнейшем «Администрация» с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее – Владелец рекламной конструкции) в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. На основании настоящего договора, в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», протокола об итогах аукциона в электронной форме от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_года Администрация предоставляет Владельцу рекламной конструкции за плату право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Междуреченского муниципального округа Вологодской области, в порядке и на условиях настоящего договора.

Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Учетный номер в схеме рекламных конструкций: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес места размещения рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Суммарная площадь информационных полей:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

2.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.2. По истечении срока действия договор считается прекращенным без специального уведомления Владельца рекламной конструкции со стороны Администрации. В случае расторжения (прекращения) настоящего договора Владелец рекламной конструкции обязан в течение 30 дней осуществить демонтаж рекламной конструкции и провести работы по благоустройству рекламного места.

2.3. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от ответственности по настоящему договору.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Администрация имеет право:

3.1.1. В течение всего срока действия договора проверять техническое состояние и внешний вид установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции. В случае обнаружения несоответствия рекламной конструкции техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа, и иных нарушений применять к нарушителю меры, предусмотренные законодательством и настоящим договором.

3.1.2. В случаях и в порядке, установленных настоящим договором и действующим законодательством, в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора.

3.1.3. Выносить обязательные для исполнения Владельцем рекламной конструкции предписания об устранении нарушений действующего законодательства.

3.1.4. В случае неисполнения Владельцем рекламной конструкции обязательств по удалению информации, размещенной на рекламной конструкции, а также в случае фактической установки рекламной конструкции Владельцем рекламной конструкции после заключения договора без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, после обнаружения обстоятельств, указанных в настоящем пункте, удалить информационный плакат в течение 3 календарных дней, демонтировать в течение месяца рекламную конструкцию, привести объект недвижимого имущества, на котором расположена рекламная конструкция, в первоначальное состояние.

3.1.5. Вносить изменения и дополнения в договор в одностороннем порядке в случае внесения таковых в действующее законодательство Российской Федерации и нормативные акты, изданные органами местного самоуправления.

3.1.6. По мотивированному представлению государственных органов прекратить действие настоящего договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей, ущерба имуществу всех видов собственности и (или) причинения ущерба здоровью людей и (или) имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

3.1.7. Осуществлять контроль за перечислением Владельцем рекламной конструкции предусмотренных настоящим договором платежей в бюджет Междуреченского муниципального округа Вологодской области.

3.2. Владелец рекламной конструкции имеет право:

3.2.1. После получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить рекламную конструкцию согласно пункту 1.1. настоящего договора на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего договора.

3.2.2. Беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением его прав, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия настоящего договора.

3.2.3. Досрочно отказаться от исполнения договора по основаниям и в порядке, предусмотренном договором и действующим законодательством.

3.3. Администрация обязана:

3.3.1. Предоставить Владельцу рекламной конструкции право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, законным владельцем которой он является, по адресу и в месте, указанным в пункте 1 настоящего договора.

3.3.2. Право, предоставленное Владельцу рекламной конструкции по договору, не может быть предоставлено Администрацией другим лицам.

3.3.3. В случае отчуждения имущества, используемого для установки рекламной конструкции, либо иного изменения собственника, письменно (под подпись или заказным письмом с уведомлением) уведомить об этом Владельца рекламной конструкции не позднее, чем за 30 дней до предполагаемого изменения.

3.3.4. Не вмешиваться в деятельность Владельца рекламной конструкции, связанную с использованием предоставленного права, если она не противоречит условиям настоящего договора и действующему законодательству Российской Федерации.

3.4. Владелец рекламной конструкции обязан:

3.4.1. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию только после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, ордера на производство земляных работ.

3.4.2. Изготовить, установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, указанную в пункте 1.1. настоящего договора, в точном соответствии с требованиями нормативных актов, содержащих требования для установки рекламной конструкции данного типа и выданным разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение года со дня его выдачи. Нести все расходы по изготовлению, установке, эксплуатации рекламной конструкции.

3.4.3. Уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.4.4. Использовать рекламную конструкцию исключительно для размещения рекламы и социальной рекламы. Не допускать эксплуатацию рекламной конструкции без размещенного на ней плаката с информацией. В случае если рекламное поле свободно, размещать там информацию о социальных проектах Администрации или социальную рекламу.

3.4.5. Обеспечить безопасность эксплуатации рекламной конструкции, а также соответствие ее технического состояния и внешнего оформления установленным нормам. За свой счет производить текущий ремонт и обновление рекламной конструкции.

3.4.6. Разместить под информационным полем рекламной конструкции маркировку с обозначением Владельца рекламной конструкции и номера его телефона.

3.4.7. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

3.4.8. Письменно уведомить Администрацию не позднее, чем за один месяц о предстоящем освобождении имущества как в связи с истечением срока действия настоящего договора, так и при его досрочном расторжении.

3.4.9. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом, эстетическом и санитарном состоянии.

3.4.10. Своевременно, но не реже одного раза в месяц проводить полный технический осмотр рекламной конструкции и немедленно устранять недостатки в случае их обнаружения.

3.4.11. Выполнять в установленные сроки требования Администрации, связанные с устранением нарушений, возникших при установке, эксплуатации и демонтаже рекламной конструкции.

3.4.12. При установке и эксплуатации рекламной конструкции соблюдать требования и ограничения, установленные действующим законодательством.

3.4.13. По окончании срока действия договора, при одностороннем отказе от исполнения договора, либо в случае расторжения договора по любым основаниям, в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным в судебном порядке, в течение 3 календарных дней удалить рекламную информацию, в течение месяца осуществить демонтаж рекламной конструкции и привести территорию в первоначальное состояние за свой счет. Направить акт о произведенном демонтаже рекламной конструкции с приложением фотоотчета в Администрацию в течение трех рабочих дней с даты демонтажа.

3.4.14. При возникновении необходимости проведения плановых ремонтных или аварийных работ в охранных зонах инженерных сетей и коммуникаций в течение 3 часов с момента уведомления Владельца рекламной конструкции собственником инженерных сетей и коммуникаций, либо организацией, осуществляющей их эксплуатацию, произвести демонтаж рекламной конструкции и предоставить доступ для проведения указанных работ.

3.4.15. В случае демонтажа рекламной конструкции в соответствии с п. 3.4.14. установить рекламную конструкцию на прежнем месте после проведения плановых ремонтных или аварийных работ.

3.4.16. В случае установки рекламной конструкции в охранных зонах инженерных сетей и коммуникаций заключить договоры (соглашения) о порядке установки и эксплуатации рекламной конструкции с собственниками инженерных сетей и коммуникаций, либо с организациями, осуществляющими их эксплуатацию, и в течение двух месяцев с момента заключения настоящего договора предоставить их в Администрацию.

3.4.17. При проведении работ по монтажу/демонтажу рекламных плакатов и других работ соблюдать запрет на заезд автомобилей на газоны, а также увозить мусор после проведения подобных работ.

3.4.18. Соблюдать требования Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (с последующими изменениями).

3.4.19. Уведомлять Администрацию обо всех изменениях организационно-правовой формы, адреса и иных реквизитов. В случае неисполнения этого условия, корреспонденция (письма, уведомления, предписания и др.), направляемая Администрацией по указанным в настоящем договоре реквизитам, независимо от фактического получения, считается врученной.

3.4.20. По требованию Администрации возместить в полном объеме расходы по демонтажу, транспортировке и хранению рекламной конструкции в случае невыполнения Владельцем рекламной конструкции обязательств по демонтажу указанной конструкции в установленный срок.

4. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

4.1. Ежегодный платеж за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции настоящего договора определяется в соответствии с Протоколом об итогах аукциона в электронной форме от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей (прописью) без учета НДС.

4.2. Оплата ежегодного платежа за первый год вносится единовременно с вычетом внесенного задатка в течение десяти дней с даты подписания настоящего договора путем перечисления денежных средств на расчетный счет № 03100643000000013000 Банк: ОТДЕЛЕНИЕ ВОЛОГДА БАНКА РОССИИ//УФК по Вологодской области г. Вологда БИК 011909101, Получатель: ИНН/КПП 3513003813/351301001, Администрация Междуреченского муниципального округа, ОКТМО 19532000, КБК 14810807150011000110.

4.3. Фактом оплаты Владельцем рекламной конструкции платежа является дата поступления денежных средств на реквизиты, указанные в пункте 4.2 настоящего договора.

4.4. Со второго года и последующие годы действия настоящего договора оплата платежа за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится ежемесячно согласно графику платежей, являющемуся неотъемлемой частью настоящего договора, путем перечисления денежных средств на расчетный счет № 03100643000000013000 Банк: ОТДЕЛЕНИЕ ВОЛОГДА БАНКА РОССИИ//УФК по Вологодской области г. Вологда БИК 011909101, Получатель: ИНН/КПП 3513003813/351301001, Администрация Междуреченского муниципального округа, ОКТМО 19532000, КБК 14810807150011000110.

4.5. В случае задержки перечисления платежей по настоящему договору Администрацией начисляются пени в размере 1/300 ключевой ставки ЦБ РФ за каждый календарный день просрочки, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока оплаты.

4.6. Плата по договору считается поступившей в доход бюджета округа с момента ее зачисления на единый счет этого бюджета по соответствующему коду бюджетной классификации.

4.7. Сумма произведенного платежа, недостаточная для исполнения обязательств по договору в полном объеме, при отсутствии иного соглашения сторон погашает, прежде всего, штрафы, пени, начисленные в соответствии с условиями настоящего договора, а в оставшейся части идет на погашение очередного платежа по договору.

4.8. Цена договора (цена лота) может быть пересмотрена сторонами в сторону увеличения. Порядок пересмотра цены лота в сторону увеличения регулируется законодательством РФ.

4.9. Цена договора не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За неисполнение (ненадлежащее исполнение) обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. При просрочке очередного платежа по договору свыше двух кварталов и использовании имущества не по назначению, указанному в договоре, Администрация вправе досрочно расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке.

5.3. В случае досрочного освобождения имущества Владельцем рекламной конструкции без оформления соответствующего соглашения о расторжении настоящего договора, Владелец рекламной конструкции не освобождается от обязанности по внесению платы по договору до окончания срока настоящего договора.

5.4. В случае непроведения демонтажа рекламной конструкции Владельцем рекламной конструкции в установленный срок Администрация имеет право самостоятельно произвести демонтаж, взыскав с Владельца рекламной конструкции стоимость работ по демонтажу рекламной конструкции.

5.5. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий договора.

5.6. Владелец рекламной конструкции несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасности рекламной конструкции.

5.7. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за безопасность рекламной конструкции, ее креплений как в целом, так и ее отдельных частей перед третьими лицами, а также за повреждение их имущества или здоровья, которое явилось следствием неправильной эксплуатации рекламной конструкции.

5.8. Уплата штрафных санкций не освобождает Владельца рекламной конструкции от обязанности устранения нарушений и выполнения обязательств.

5.9. Риск причинения ущерба рекламной конструкции, установленной в охранной зоне инженерных сетей и коммуникаций, и порчи рекламного материала ввиду наступления аварийной ситуации на инженерных сетях и коммуникациях несет Владелец рекламной конструкции.

6. ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

6.1. Настоящий договор может быть расторгнут досрочно:

- по взаимному соглашению сторон;

- в судебном порядке при нарушении условий договора;

- в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных пунктом 6.2 настоящего договора;

- при прекращении деятельности индивидуального предпринимателя или юридического лица;

- в иных случаях, предусмотренных настоящим договором и действующим законодательством.

6.2. Администрация имеет право досрочно расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях:

6.2.1. Размещения на рекламной конструкции материалов, не относящихся к рекламе или социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.2.2. При неуплате или просрочке очередного платежа по договору свыше двух кварталов.

6.2.3. Невыполнения Владельцем рекламной конструкции обязанности по обращению за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение двух месяцев с момента подписания настоящего договора.

6.2.4. Несоответствия установленной рекламной конструкции технической документации, указанной в заявлении о выдаче разрешения.

6.2.5. Неоднократного невыполнения Владельцем рекламной конструкции требований об устранении несоответствия рекламной конструкции техническим требованиям, установленным для объектов данного типа.

6.2.6. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в том числе, аннулирования разрешения или признания его недействительным).

В случае отказа Администрации от исполнения настоящего договора он считается расторгнутым с момента получения Владельцем рекламной конструкции соответствующего уведомления (под подпись или заказным письмом с уведомлением).

6.3. О намерении досрочного расторжения договора Владелец рекламной конструкции письменно извещает об этом Администрацию не позднее, чем за 30 дней до заключения сторонами соглашения о расторжении договора.

6.4. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями сторон и являются его неотъемлемой частью.

6.5. Переход права собственности на рекламную конструкцию к другому лицу является основанием для расторжения договора.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Договор составлен и подписан в трех экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу. По одному экземпляру Договора находится у каждой из сторон, третий экземпляр - для оформления в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции.

7.2. Взаимодействие Сторон, неурегулированные настоящим Договором, регламентируются действующим законодательством.

ПРИЛОЖЕНИЕ К ДОГОВОРУ:

График платежей по договору.

РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН:

**1.АДМИНИСТРАЦИЯ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(подпись, ФИО, МП)

**2. ВЛАДЕЛЕЦ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(подпись, ФИО (последнее при наличии), МП)

**ГРАФИК ПЛАТЕЖЕЙ ПО ДОГОВОРУ**

1. Ежегодный платеж за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции настоящего договора составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

(прописью)

2. Платеж за первый год вносится единовременно с вычетом внесенного задатка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей в размере\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(прописью)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.

(прописью)

3. Платеж со второго года и последующие годы действия договора вносится ежемесячно в равных долях путем перечисления денежных средств, в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей согласно графику: (прописью)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Срок платежа** | **Сумма платежа** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |