



**ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ
МЕЖДУРЕЧЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

от 28.05.2025 № 33
с. Шуйское

О внесении изменений и дополнений в решение от 14.11.2024 № 116
«Об утверждении Правил благоустройства территории
Междуреченского муниципального округа»

На основании Постановления Правительства Вологодской области от 20.03.2025 № 394 "О внесении изменений в постановление Правительства области от 27 августа 2024 года № 1061", в соответствии с Уставом округа,

Представительное Собрание **РЕШИЛО:**

1. Внести в Правила благоустройства территории Междуреченского муниципального округа, утвержденные решением Представительного Собрания от 14.11.2024 № 116 (далее - Правила), следующие изменения:

1.1. Раздел 2 («Основные понятия») Правил дополнить абзацем восьмым следующего содержания:

«8. вывески - информационные конструкции, предназначенные для размещения информации об организации, индивидуальном предпринимателе в целях уведомления неопределенного круга лиц о месте своего расположения, наименовании (фирменном наименовании), коммерческом обозначении, изображении товарного знака, знаке обслуживания, месте нахождения (адресе), режиме работы, профиле деятельности и (или) виде(-ах) реализуемых товаров и услуг;»;

1.2. Пункт 5.2. Раздела 5 («Общие требования к внешнему виду и содержанию отдельных объектов и их элементов») Правил изложить в следующей редакции:

«5.2. Информационные и рекламные конструкции»

1. Средства размещения информации и рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях, не должны мешать их текущей эксплуатации, перекрывать технические и инженерные коммуникации, нарушать функциональное назначение отдельных элементов фасада (незадымляемые балконы и лоджии, слуховые окна и другие), не должны перекрывать оконные проемы, балконы и лоджии жилых помещений многоквартирных домов.

2. Собственник и (или) иной законный владелец средства размещения информации, рекламной конструкции обязаны содержать их в чистоте, мойку производить по мере загрязнения, элементы конструкций окрашивать по мере необходимости, устранять загрязнения прилегающей территории, возникшие при их эксплуатации. Элементы освещения средств размещения информации, рекламных конструкций должны содержаться в исправном состоянии. Ремонт неисправных светильников и иных элементов освещения производится в течение 3 дней с момента их выявления.

3. Вывески на фасадах зданий, строений, сооружений, относящихся к малоэтажной жилой застройке, размещаются не выше первого этажа, на фасадах иных жилых домов - не выше второго этажа.

Для размещения информации, не относимой распоряжительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота в целях информирования исключительно об организациях и индивидуальных предпринимателях, находящихся (осуществляющих деятельность) в конкретных зданиях и строениях, на которых устанавливается средство размещения информации, организация (индивидуальный предприниматель) вправе установить средство размещения информации на крыше здания, строения (информационную крышную конструкцию) в соответствии со следующими требованиями:

на крыше одного объекта может быть установлена только одна информационная крышная конструкция с одной стороны;

установка информационных крышных конструкций допускается только в виде отдельно стоящих букв, обозначений и декоративных элементов без использования фоновых подложек;

запрещается установка информационных крышных конструкций непосредственно на крышах жилых домов.

Информационные витринные конструкции размещаются непосредственно во внутреннем объеме витрины в целях расширения возможностей предоставления визуальной информации о деятельности находящейся в здании (строении) организации (индивидуальном предпринимателе).

Максимальный размер информационных витринных конструкций не должен превышать 30 процентов площади остекления.

Подсветка вывесок должна соответствовать нормам, установленным СП 52.13330 "СНиП 23-05-95* Естественное и искусственное освещение", утвержденным приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 7 ноября 2016 года № 777/пр, иметь приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений, обеспечивать нормативную яркость и безопасность для участников дорожного движения. Видимое электрооборудование (проводку) вывесок необходимо окрашивать в цвет фасада.

Цветовое решение вывески должно соответствовать характеристикам и архитектурному (стилевому, декоративному) решению фасадов, архитектурному облику муниципального образования.

Соответствие цветового решения вывески характеристикам и архитектурному (стилевому, декоративному) решению фасадов, архитектурному облику муниципального образования определяются органами местного самоуправления.

3.1. Дополнительные требования к вывескам организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции на территории Междуреченского муниципального округа.

Размеры вывесок организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции на территории Междуреченского муниципального округа, зависят от общей площади магазина, павильона, которая включает в себя площадь торгового зала, подсобных, административно-бытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже:

до 100 кв. м - размер вывески не должен превышать 1,7 м в ширину, 0,4 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 1,5 м, высота - не более 0,25 м;

от 100 кв. м (включительно) до 200 кв. м - размер вывески не должен превышать 4 м в ширину, 0,8 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 3,5 м, высота - не более 0,5 м;

от 200 кв. м (включительно) до 700 кв. м - размер вывески не должен превышать 8 м в ширину, 2,5 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 6,5 м, высота - не более 1 м;

от 700 кв. м (включительно) до 2000 кв. м (включительно) - размер вывески не должен превышать 12 м в ширину, 4 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 10,5 м, высота - не более 2,5 м;

более 2000 кв. м - размер вывески не должен превышать 16 м в ширину, 5 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 14 м, высота - не более 4 м.

Дополнительные требования к вывескам, установленные абзацами первым - седьмым настоящего подпункта, не распространяются на вывески предприятий (объектов) общественного питания.

Запрещается использовать в вывесках, информационных крышных и витринных конструкциях:

названия алкогольных напитков и никотинсодержащей продукции;

слова, ассоциирующиеся с алкоголем и никотинсодержащей продукцией ("водка", "пиво", "вино", "трубка", "кальян", "сигареты", "электронные сигареты", "вейпы", пар, дым и прочее), а также слова, производные от них;

изображения и символы, связанные с употреблением алкоголя, иной спиртосодержащей продукции (бутылки, рюмки, стопки, пивные кружки, бокалы и прочее), табака и никотинсодержащей продукции (трубки, кальяны, сигареты, электронные сигареты, вейпы и прочее).

Требования, установленные абзацами девятым - двенадцатым настоящего пункта, не распространяются на вывески, на которых размещены товарные знаки, фирменные наименования, знаки обслуживания, коммерческие обозначения организаций и индивидуальных предпринимателей, содержащие названия, слова, изображения, символы, предусмотренные абзацами десятым - двенадцатым настоящего пункта.

Запрещается использовать динамическую, цветную акцентирующую (в том числе контурную) подсветку по периметру оконных и дверных проемов, входных групп зданий, строений, сооружений, в которых организации и индивидуальные предприниматели осуществляют предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции.

3.2. На территориях, в отношении которых в соответствии со статьей 59 Федерального закона от 25 июня 2022 года № 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" установлен предмет охраны исторического поселения, требования настоящих Правил применяются в части, не противоречащей требованиям к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения, установленным предметом охраны исторического поселения.

3.3. Требования подпункта 3 пункта 5.2. настоящих Правил не применяются к вывескам, содержащим информацию о размещении территориальных органов федеральных органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти области, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений и предприятий.».

2. Настоящее решение вступает в силу с 1 сентября 2025 года и действует до 1 сентября 2031 года.

3. Настоящее решение подлежит опубликованию в газете «Междуречье» и размещению на сайте Междуреченского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель
Представительного Собрания
Междуреченского муниципального округа
 Ю.М. Бойнес

Глава Междуреченского
муниципального округа
 С.А. Кузнецов

С.А. Кузнецов