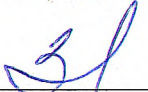
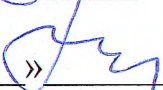


СОГЛАСОВАНО:

Управляющий делами
администрации Междуреченского
муниципального округа

 Н.В. Зайчикова

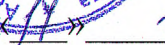
«  » 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ:



Глава Междуреченского
муниципального округа

А.А. Титов

«  » 11 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ПЛАКАТОВ И ВИДЕОРОЛИКОВ «ВМЕСТЕ ПРОТИВ КОРРУПЦИИ»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором конкурса плакатов и видеороликов «Вместе против коррупции!» (далее – конкурс) является администрация Междуреченского муниципального округа.
- 1.2. Участниками конкурса могут быть граждане (авторы-физические лица или творческие коллективы) в возрасте от 14 до 35 лет.
- 1.3. Номинации: «Лучший плакат» и «Лучший видеоролик».
- 1.4. Тема: «Вместе против коррупции».
- 1.5. Конкурсные работы (плакаты и видеоролики) принимаются на электронный адрес администрации Междуреченского муниципального округа admmegrn@mail.ru с пометкой «Конкурс».
- 1.6. Начало приема конкурсных работ – **17.11.2023** (с 14:00 по московскому времени); окончание приема конкурсных работ – **07.12.2023** (в 17:00 по московскому времени).

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Цели конкурса – привлечение молодежи к участию в профилактике коррупции, к разработке и использованию социальной антикоррупционной рекламы для предотвращения коррупционных проявлений; формирование практики взаимодействия общества с органами, осуществляющими деятельность в сфере борьбы с коррупцией, в антикоррупционном просвещении населения.

2.2. Задачи конкурса:

- антикоррупционное просвещение населения;
- формирование в обществе нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям;
- привлечение внимания общественности к вопросам противодействия коррупции;
- укрепление доверия к государственным органам, органам местного самоуправления осуществляющим деятельность в сфере борьбы с коррупцией;
- формирование позитивного отношения к проводимой ими работе.

III. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ.

3.1. При направлении своей работы, автор прилагает к ней заполненное согласие на обработку персональных данных (форма прилагается к Положению).

3.2. Форматы предоставления файла в номинации «Лучший плакат»: JPG,

3.3. Форматы предоставления файла в номинации «Лучший видеоролик»: mp4, разрешение не более 1920 x 1080p, длительность не более 2 минут.

3.4. Плакаты в обязательном порядке должны содержать пояснительный текст с указанием фамилии, имени, возраста автора (названия творческого коллектива).

3.5. Видеоролики направляются с пояснительным текстом указанием фамилии, имени, возраста автора (названия творческого коллектива).

IV. РАССМОТРЕНИЕ И ПРОВЕРКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ.

4.1 Конкурсные работы проверяются на соответствие следующим критериям: соответствие конкурсной работы заявленной тематике и техническим требованиям; аргументированность и глубина раскрытия темы; новизна идеи и качество исполнения работы; точность и доходчивость языка и стиля изложения; потенциальная возможность дальнейшего использования в качестве социальной антикоррупционной рекламы.

V. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ КОНКУРСА.

5.1. Победители (I место) и призеры (II и III места) определяются конкурсной комиссией (жюри).

VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА.

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ КОНКУРСА.

6.1. Подведение итогов конкурса, объявление победителей и призеров конкурса будет приурочено к Международному дню борьбы с коррупцией (9 декабря).

6.2. Итоги конкурса будут размещены на сайте Междуреченского муниципального округа и на официальной странице группы администрации Междуреченского муниципального округа в «ВКонтакте».

6.3. Победители и призеры конкурса награждаются грамотами и памятными призами.

6.4. Творческий коллектив награждается одной грамотой и призом.

VII. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Представляя работу на конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что не нарушает интеллектуальные права третьих лиц.

7.2. Организатор не несет ответственности за использование конкурсных работ, подготовленных конкурсантами с нарушением интеллектуальных прав третьих лиц.

7.3. Участник конкурса разрешает Организатору внесение в конкурсные работы необходимых изменений, снабжение конкурсных работ комментариями и пояснениями; использование конкурсных работ, в том числе без указания информации об их авторах.

7.4. Организатор вправе использовать конкурсные работы (в том числе в качестве социальной антикоррупционной рекламы), в следующих формах: размещение в средствах массовой информации, на интернет-платформах, в социальных сетях, в рамках выставок, форумов и других мероприятий. Организатор не обязан предоставлять отчеты об использовании конкурсных работ.

Приложение: согласие на обработку персональных данных

