





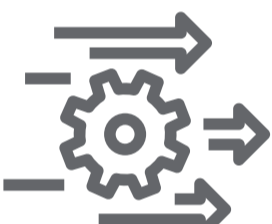
ПРАВИЛА РАБОТЫ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ С МАРКИРОВАННЫМИ ПИВОМ И СЛАБОУАЛКОГОЛЬНЫМИ НАПИТКАМИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКЕ



В соответствии с постановлением Правительства РФ от 30.11.2022 № 2173 в РФ введена обязательная маркировка пива и слабоалкогольных напитков

С 1 июня 2024 года розничные магазины и другие предприятия, осуществляющие продажу пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке, должны передавать в систему маркировки данные о продажах с помощью контрольно-кассовой техники.

ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ РОЗНИЦЕ?

-  Зарегистрироваться в системе маркировки «Честный знак» в качестве участника оборота маркированных товаров:
 - указать тип участника «Розничная торговля»
 - активировать товарную группу «Пиво и пивные напитки»
 - заключить договор с оператором системы маркировки «Честный знак» (только в электронном виде)
-  Заключить с Оператором Фискальных Данных (ОФД) дополнительное соглашение на передачу сведений о реализации маркированной продукции через онлайн-кассу (контрольно-кассовую технику) в системе маркировки «Честный знак»
-  Обновить и настроить кассовое и учетное программное обеспечение для работы с маркированными товарами совместно с обслуживающими их организациями
-  Подключить к контрольно-кассовой технике 2D-сканер и убедиться в возможности включения сведений в кассовый чек
-  Обеспечить передачу сведений о розничной реализации пива и с/а напитков в потребительской таре в систему маркировки с помощью контрольно-кассовой техники в режиме реального времени

К 1 ИЮНЯ РОЗНИЧНЫМ МАГАЗИНАМ РЕКОМЕНДУЕТСЯ:

1. Проверить дату производства при приемке.

При приемке товара от поставщика убедиться, что продукция промаркирована:

- в кегах - при производстве с 01.04.2023
- в бутылках - при производстве с 01.10.2023
- в других видах тары - при производстве с 15.01.2024

Для этого отсканировать DataMatrix убедиться, что статус товара "в обороте" и информация на коде соответствует сведениям на этикетке

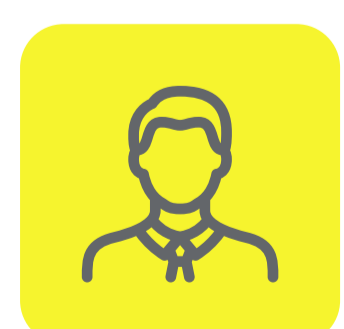
2. В случае, если продукция выпущена после наступления даты обязательной маркировки убедиться, что:

- продукция промаркирована (нанесен код в формате DataMatrix)
- просканировать код и убедиться, что его статус - «в обороте»
- информация в коде соответствует информации на этикетке

Для проверки кода можно использовать сканер в приложении «Честный ЗНАК.Бизнес»

ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.



НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ
от 1 000 до 10 000 рублей



НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
от 50 000 до 300 000 рублей

Полная информация размещена на сайте chestnyyznak.rf/penalties/



8 800 222 1523

(для звонков из России)

+7 499 350 85 59

(для звонков из других стран)



beer@crpt.ru



БЕСПЛАТНОЕ
мобильное приложение
Честный ЗНАК. Бизнес